

کاهش بی‌سابقه موجودی انبار در صنعت پوشاک استرالیا

بر اساس گزارش جدید شرکت تحلیلی Unleashed، تولیدکنندگان استرالیایی پوشاک، کفش و اکسسوری در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵، موجودی انبار خود را به پایین‌ترین سطح در بیش از پنج سال گذشته رسانده‌اند؛ اقدامی که نشان‌دهنده تغییر جدی راهبردهای عملیاتی این صنعت در مواجهه با شرایط دشوار بازار مصرف است. طبق این گزارش، سطح موجودی انبار شرکت‌های فعال در این بخش با کاهش معادل ۶۴/۷ درصد، از ۱۵۱/۹۶۷ دلار در سه‌ماهه دوم به ۵۳/۵۸۸ دلار در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵ رسیده است. این کاهش چشمگیر، در حالی رخ داده که حاشیه سود بنگاه‌ها ۸/۱۹ درصد افزایش یافته و بیانگر تمرکز تولیدکنندگان بر چابکی عملیاتی، کنترل سرمایه در گردش و افزایش بهره‌وری است.

افت فروش، اما رشد سودآوری

در همین دوره، فروش فصلی صنعت پوشاک استرالیا از ۴۶۰/۱۷۵ دلار به ۲۵۳/۲۶۸ دلار کاهش یافته است؛ افتی که بازتاب‌دهنده تداوم فشار بر تقاضای مصرف‌کننده و احتیاط بازار خرده‌فروشی است. با این حال، شرکت‌ها با اجرای سیاست‌های تهاجمی کاهش موجودی و حذف انبار مازاد، موفق شده‌اند کاهش فروش را با بهبود قابل‌توجه حاشیه سود جبران کنند. این رویکرد نشان می‌دهد که تولیدکنندگان به‌جای تمرکز صرف بر حجم فروش، بر کیفیت عملیات، گردش سریع‌تر کالا و آزادسازی سرمایه قفل‌شده در انبار تمرکز کرده‌اند. یکی دیگر از شاخص‌های مهم این گزارش، کاهش زمان تحویل سفارش‌ها است. میانگین زمان تحویل در سه‌ماهه سوم به ۱۸ روز کاهش یافته، در حالی که این عدد در سه‌ماهه دوم ۳۳ روز بوده است. این رقم تقریباً با سطح سال گذشته (۱۷ روز) برابر است و تنها اندکی بالاتر از میانگین ملی صنعت تولید در استرالیا (۱۶ روز) قرار دارد. به گفته Unleashed، این تحول نشان‌دهنده بازگشت تدریجی صنعت به ثبات عملیاتی پس از سال‌ها اختلال ناشی از همه‌گیری، مشکلات لجستیکی و نوسانات زنجیره تأمین است. در صنعت پوشاک، بخشی از یک روند گسترده‌تر در کل بخش تولید استرالیا است. بسیاری از تولیدکنندگان

اکنون از سیاست‌های انبارسازی سنگین دوران کرونا فاصله گرفته‌اند و به‌سوی مدیریت انبار چابک، داده‌محور و حداقلی حرکت کرده‌اند؛ رویکردی که به حفظ نقدینگی و سودآوری کمک می‌کند.

چرخشی سریع اما حساب‌شده

آدام در جمع‌بندی این تحولات می‌گوید: سرعت این چرخش در سه‌ماهه سوم واقعاً قابل‌توجه است؛ زمان تحویل ۳۶ درصد کاهش یافته، موجودی انبار ۳۳ درصد کمتر شده، خرید مواد اولیه ۳۵ درصد افت کرده، اما در مقابل، حاشیه سود نزدیک به ۴ واحد درصد افزایش یافته است. این دقیقاً همان تصویری است که از مدیریت منضبط موجودی انتظار می‌رود، آن هم زمانی که تولیدکنندگان به داده‌های لحظه‌ای دسترسی دارند و جسارت تصمیم‌گیری دارند.

نشانه‌های اولیه بهبود تقاضا

تیم دین، مالک یک شرکت پوشاک نیوزیلندی فعال در بازارهای استرالیا و نیوزیلند می‌گوید: هجده ماه گذشته، به‌ویژه برای خرده‌فروشان، دوره‌ای بسیار دشوار بود اما اکنون برای نخستین‌بار نشانه‌هایی از بهبود ملایم تقاضای بازار دیده می‌شود که بسیار امیدوارکننده است.

به گفته وی صنعت به یک راهبرد فراگیر برای کاهش هزینه‌های انرژی و بهره‌گیری مؤثرتر از فناوری با هدف افزایش بهره‌وری نیاز دارد.

این گزارش بر اساس داده‌های بیش از ۱۰۰۰ تولیدکننده کوچک و متوسط استرالیایی تهیه شده که در حوزه‌هایی مانند پوشاک و مد از پلتفرم dehsaeInU برای مدیریت عملیات خود استفاده می‌کنند. مرجع: Fibre2Fashion

تمرکز بر آگاهی عملیاتی به‌جای انبار مازاد

جرود آدام، مدیر تولید و توزیع Unleashed، در این‌باره می‌گوید: با وجود احتیاط مصرف‌کنندگان، افزایش شدید قیمت انرژی و هزینه‌های بالای نیروی کار، تولیدکنندگان کوچک و خرد استرالیا نشان داده‌اند که می‌توانند خود را با شرایط جدید تطبیق دهند و حتی رشد کنند. آن‌ها توانسته‌اند بخش‌هایی از تقاضا را شناسایی کرده و از آن بهره ببرند. او تأکید می‌کند: داستان اصلی، افزایش آگاهی عملیاتی است. شرکت‌ها یاد گرفته‌اند بدون انباشت موجودی مازاد، درآمد خود را افزایش دهند و سودآوری را گسترش دهند. این یک تغییر ذهنیت بنیادین نسبت به دوران همه‌گیری است. این گزارش همچنین عملکرد تولیدکنندگان استرالیا را با هم‌تایان خود در بریتانیا و نیوزیلند مقایسه کرده و نتیجه گرفته است که واحدهای تولیدی استرالیا در شاخص‌های کارایی عملکرد بهتری دارند. به‌طور میانگین، موجودی کالا در صنایع مختلف استرالیا از ۴۶۲/۷۳۵ دلار در سه‌ماهه دوم به ۳۱۱/۲۰۰ دلار در سه‌ماهه سوم کاهش یافته است. همچنین خرید مواد اولیه با افت ۳۴/۹ درصدی به ۳۳۹/۳۷۱ دلار رسیده که نشان‌دهنده